****

Поддршка на локалните организации на цивилното општество –

на иницијативата за транзициска правда и градење доверба во Западниот Балкан – РЕКОМ мрежа на помирување

Формулар за пријавување

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на проектот |  |
| Име на организацијата |  |
| Адреса |  |
| Телефон |  |
| E-mail адреса |  |
| Интернет страница/Facebook/Twitter/Instagram |  |
| Лица за контакт за проектот |  |
| Година на регистрирање |  |
| Правен статус |  |
| Матичен број |  |
| Партнери (Да/Не) |  |

**Подносител на предлог проектот**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип на организација (активистичка организација, здружение на жртви, тинк тенк, уметничка група, организација која дава услуги итн.) |  |
| Број на членови |  |
| Број на вработени |  |
| Препораки (Наведете референтни лица за препорака и контакт) | Име/Позиција/E-mail |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Работа на слични проекти |
| Назив на проектотТраењеБуџетДонаторЈавна видливост (медиумски прилог и сл.) |
| Назив на проектотТраењеБуџетДонаторЈавна видливост (медиумски прилог и сл.) |
| Назив на проектотТраењеБуџетДонаторЈавна видливост (медиумски прилог и сл.) |

 *Ве молиме, додадете дополнителни редови, доколку е потребно*

**Предлог проект**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив на проектот |  |
| Опис на проблемот | *Дефинирајте го проблемот со кој се занимава вашиот предлог проект, на што сакате да влијаете и на кој начин е тоа релевантно за регионалното помирување.* |
| Опис на проектот | *Опишете ја главната идеја, како ќе го решите наведениот проблем и каква промена сакате да постигнете.* |
| Цел/и на проектот | *Наведете што поконкретно цел или цели со чие остварување ќе се придонесе за решавање на проблемот.* |
| Главни активности и очекувани резултати | *Опишете ги детално конкретните активности кои имате намера да ги спроведете, како и начинот на кој ќе придонесете во остварувањето на поставените цели* |
| Целни групи | *Наведете кому му е проектот наменет и како ќе му биде од полза.* |
| Подрачје во кое ќе се спроведува (региони, општини) |  |
| Предвидено времетраење  | *Наведете ги приближните датуми.* |
| Видливост | *Опишете го планот за промоција* |
| Вкупен буџет на проектот |  |